



**КЛУБ
ГОРОДСКИХ
ЛИДЕРОВ**



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

ИТОГИ ГОДА ЦЕНТРА ГОРОДСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ (АСИ)

За 2 года мы переросли цифру 100 в десятки (а по некоторым показателям и в сто) раз, количество продуктов для развития территорий качественно и количественно увеличилось.

Результаты работы центра городских компетенций аси в 2019–2020 гг.



Несмотря на пандемию, мы добились феноменальных результатов: за два года – 117 городов от Камчатки до Калининграда, а также помогли нашим бенефициарам привлечь на их городские проекты более 4 млрд рублей.

А ТЕПЕРЬ САМОЕ ГЛАВНОЕ!

Мы провели ребрендинг программы «100 городских лидеров»: с января инициатива сменила формат и теперь называется rurban.space. Платформа программы представляет лучшие проекты по благоустройству городов, а также конкурсные и образовательные программы для урбанистов, архитекторов, дизайнеров, студенческих сообществ и активных горожан.

Обновленный формат объединит нашу работу с большими и с малыми городами. А также будет включать и взаимодействия с поселениями, где запрос на создание комфортной среды не менее актуален. Два года спецпроектов с поселками показали, что мы готовы также развивать и поддерживать и сельские территории. Поэтому теперь рурбанизация (RURBAN) – официально.

The logo for 'RURBAN' is centered within a large, solid teal square. The word 'RURBAN' is written in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly irregular, hand-drawn quality. The teal square has a thin orange border.

RURBAN

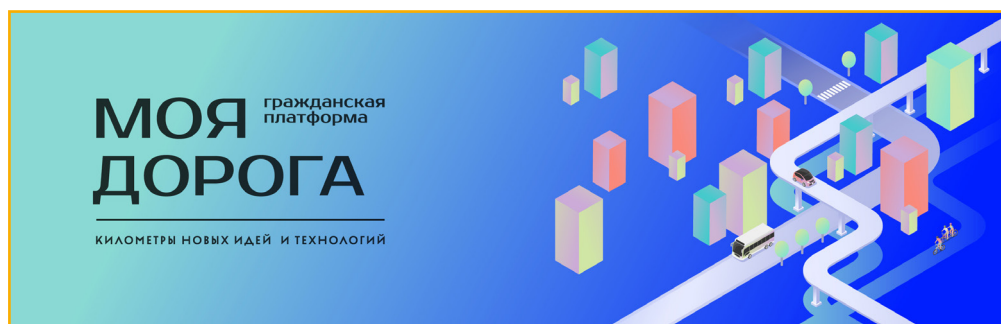
ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ЗАПУЩЕН В РАМКАХ НОВОГО ФОРМАТА – ГРАЖДАНСКАЯ ПЛАТФОРМА «МОЯ ДОРОГА».

Он реализуется совместно с ФАУ «РОСДОРНИИ» при поддержке Минтранса России. Это программа формирования новой городской мобильности с вовлечением жителей в проектирование улично-дорожной сети и внедрением подходов Vision Zero – практик по снижению количества дорожно-транспортных происшествий и смертности на дорогах. Ее участниками по итогам конкурсного отбора стали 11 городов России, где до конца 2021 будет создана система новой мобильности:

1. г. Астрахань, Астраханская область;
2. г. Великий Новгород, Новгородская область;
3. г. Волжский, Волгоградская область;
4. г. Лабытнанги, Ямало-Ненецкий автономный округ;
5. г. Набережные челны, Республика Татарстан;
6. г. Нефтекамск, Республика Башкортостан;
7. г. Нижний Новгород, Нижегородская область;
8. г. Новомосковск, Тульская область;
9. г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край;
10. г. Сочи, Краснодарский край;
11. г. Шатура, Московская область.

Всего в отборе территорий для программы «Моя дорога» приняли участие 79 муниципалитетов из 32 регионов за которые отдали свои голоса почти 95 тысяч жителей.

Подробная информация – здесь: <https://100gorodov.ru/myroad>



ВТОРОЙ ПРОЕКТ – RURBAN CREATIVE LAB

Самая масштабная в стране программа по созданию креативных кластеров на базе неликвидных объектов недвижимости. Неважно, где именно находится этот объект – в городе или селе. И что он из себя представляет – заброшенную промышленную территорию, объект культурного наследия, неработающий дом культуры или зияющий пустотой элеватор. Мы будем вместе с командами искать новые инструменты в управлении и экономике, а также реализовывать их на практике.

Формат лаборатории даёт возможность:

- работать вместе и на равных с ведущими экспертами над задачами в отношении конкретного объекта или территории
- экспериментировать;
- сразу на практике начать тестировать гипотезы и реализовывать тактические планы.

Участие в лаборатории даёт возможность окунуться в мир креативных индустрий своего региона, разработать финансовую и бизнес-модели развития объекта, повысить уровень профессиональных компетенций, стать частью команды продюсерских центров или команд, управляющих креативными кластерами, а также даёт возможность открыть в своем регионе креативные пространства разных типов и форматов.



Программа пройдет в два этапа:

С 15 февраля по 14 марта состоится онлайн-марафон, где будут отработаны основные составляющие формулы успеха креативной территории: инфраструктура, сообщества и стейкхолдеры (активисты проекта), бизнес-процессы и многое другое. Итогом онлайн-марафона станет отбор десяти команд, которые получают возможность принять участие в очной части лаборатории и вместе с экспертами запустить креативные кластеры в своих регионах. Подать заявку на участие в марафоне можно уже сейчас.

С 22 марта по 26 сентября мероприятия Креативной лаборатории пройдут в очной форме. Каждый региональный продюсерский центр запустит три креативных кластера трёх разных типов на трёх разных территориях.

Мы точно знаем, что креативные пространства создают и развивают люди. Принять участие в онлайн-марафоне может любой, кто интересуется темой развития территорий творчества.

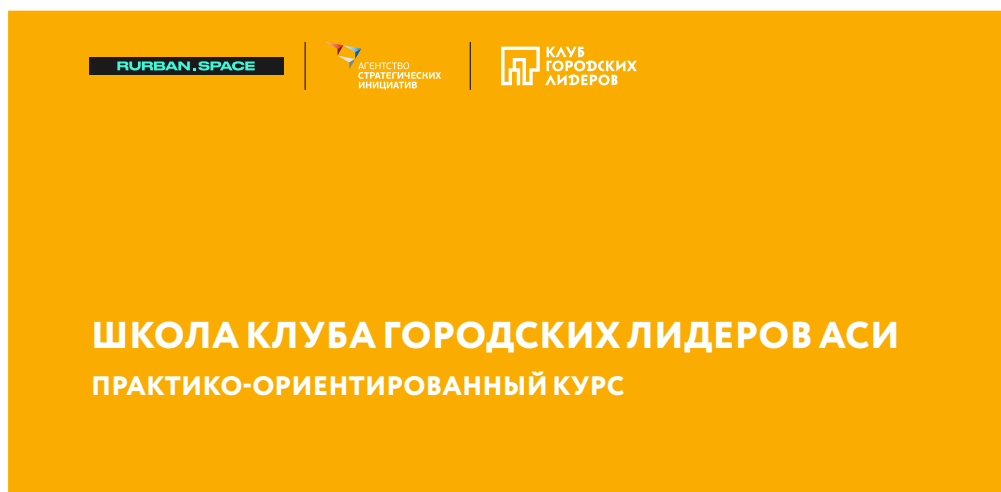
Мы уже получили заявки на участие из более, чем 200 городов России! Хотите преобразовать заброшенную территорию в креативный кластер?

Участие в Rurban Creative Lab бесплатное.

Присоединяйтесь: <https://rurban.space/lab>.

НОВЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ФОРМАТ – ШКОЛА КЛУБА ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ

Это практико-ориентированный курс для представителей муниципалитетов с минимумом теории и максимумом практических вопросов. Каждый модуль школы посвящен отдельной теме.



Что включают этапы школы КГЛ:

01 → 02 → 03

Онлайн-этап	URBAN SPRINT.	Тематический раздел в Картотеке КГЛ
	Очные мероприятия в отдельных самых активных регионах	
– Серия вебинаров	– Разбор кейсов региональной специфики	– База знаний
– Сбор региональной информации участниками Школы	– Проведение практикумов	– Формирование практик
– Мониторинг для последующих консультаций	– Игровые форматы	– Навигатор по НПА

УЖЕ В МАРТЕ—АПРЕЛЕ СОСТОИТСЯ ПЕРВАЯ ШКОЛА

В Минстрое России утвердили Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды, разработанный совместно с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ).

Документ позволит региональным властям повысить качество городской среды с учетом особенностей территорий и мнения жителей. Разработанные правила пока касаются только общественных пространств, но описывают механизмы работы для всех этапов проекта — от инициирования до его эксплуатации.

2021 ШКОЛА #1

КАК ВОВЛЕКАТЬ ЖИТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ?

О целях и этапах вовлечения жителей в реализацию территориальных проектов в Школе #1 Клуба городских лидеров

Онлайн-этап. март 2021

1. Как добиться достижения количественных показателей нацпроектов без потери качественного содержания?
2. Как обеспечить вовлечение граждан в развитие населённых пунктов?
3. Как участие граждан может повысить эффективность муниципальных расходов?
4. Что включает в себя нормативно-правовое обеспечение вовлечения жителей на муниципальном уровне?
5. Какие практики и формы вовлечения считают лучшими или худшими?
6. Какую модель сопровождения практики выбрать?
7. Как верифицировать использование интернет-голосований?



1.Онлайн-этап	2. URBAN SPRINT	3. Картотека КГЛ
Март 2021	Апрель 2021	Март – апрель 2021

Программа и расписание занятий школы Клуба городских лидеров – в следующих выпусках

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОБЕДИТЬ «ЗАБРОШКИ» В МАЛОМ ГОРОДЕ?

Как запустить креативный кластер без якорного инвестора и так, чтобы он не закрылся через три месяца? Почему городам выгодно вкладываться в креативные индустрии и создавать для них специальные пространства? Об этом рассказала руководитель Центра городских компетенций АСИ Татьяна Журавлева на Art Moscow Online.

Трансляция выступления доступна здесь: <https://forum.cha.ru/amo/sessions/259/>

URBAN NEWS СТАТЬЯНОЙ ЖУРАВЛЕВОЙ

Каждую пятницу кратко и интересно о новостях в городах и населенных пунктах России и мира.

В аккаунтах urban.space





rurban.space

rurban.space