

«Формирование в обществе
нетерпимости к
коррупционному поведению:
кого и чему учить»

Алешкова Наталья Павловна

Формирование антикоррупционных установок зависит от:

- культурных и национальных традиций;
- сценариев поведения, сложившихся в семье;
- отношения к этому явлению окружающих;
- от образа жизни и отношения к этому явлению медийных личностей, являющихся лидерами мнения определённых социальных групп;
- качества контента, транслируемого через СМИ и социальные сети;
- личного опыта;
- других факторов.

Причины участия граждан в коррупционных отношениях

- 1) неосведомленность граждан о способах официального решения вопроса или официальной оплаты услуг;
- 2) желание избежать наказания за совершенное правонарушение либо скрыть факт нарушения;
- 3) прямое вымогательство со стороны обладателя полномочий при наличии острой необходимости у гражданина решить свою проблему

Участие юрлиц обусловлено желанием

- устранить конкурентов (платят за монополию и нарушение свободной конкуренции);
- ускорить решение вопроса (платят за срочность);
- получить гарантии положительного решения вопроса (платят за спокойствие и уверенность);
- знать, с кого конкретно спрашивать результат (платят за персональное обслуживание);
- знать обо всех планах органов власти, связанных с экономическими инвестиционными финансовыми вопросами раньше других (платят за информацию);
- избежать лишних проверок и обеспечить защиту своего бизнеса (платят за безопасность).

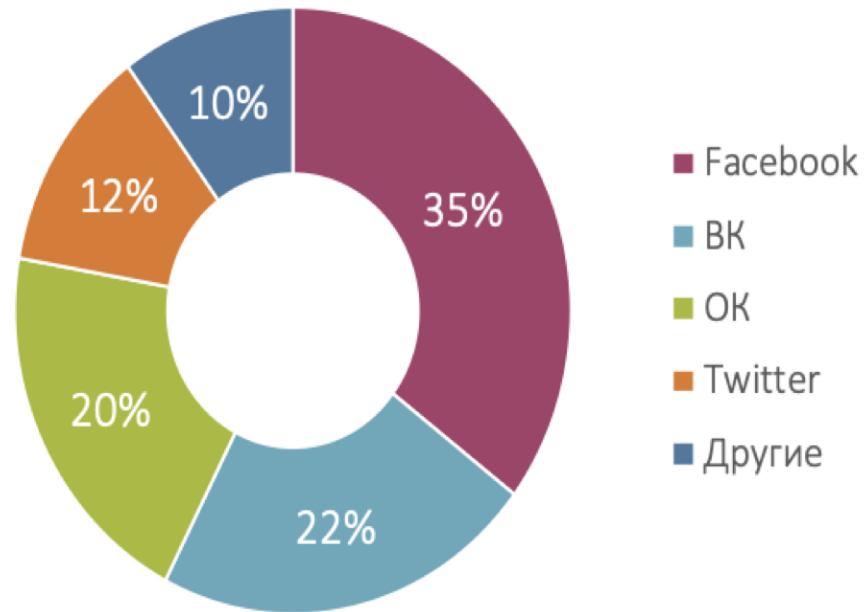
Должностные лица участвуют в коррупции, исходя из следующих внутренних установок

- я только один разок, никто не узнает (какие-то сложные жизненные обстоятельства);
- я же много не беру (я свой потолок знаю);
- казенное – значит ничье, всё равно украдут (отсутствие контроля);
- все берут, и я беру (чем я хуже?);
- грех не брать, если сами предлагают (те, кто не пользуется такой возможностью, идиот);
- с волками жить – по волчьи выть (беру, чтобы не быть белой вороной, чтобы не косились коллеги – псевдо-корпоративное единство);
- денег много не бывает (жадность);
- любишь кататься - люби и саночки возить (надо отработать свое назначение на должность – криминальные обязательства);
- начальнику можно, а мне нет? (руководителю стараются подражать, как в хорошем, так и в плохом).

Способы формирования негативного отношения к коррупции:

- усиление ответственности
- личный пример
- адекватность и неотвратимость наказания
- пропаганда
- поощрения за честное выполнение должностных обязанностей
- повышение правовой грамотности
- иные

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ (ИЮНЬ 2018 – ИЮНЬ 2019)



ДАННЫЕ BRAND ANALYTICS

Официальные сайты органов власти

Кого и чему учить

Официальные сайты органов власти

Кого и чему учить

Сотрудников пресс-служб:

- оформлению, наполнению, ведению, поддержанию в актуальном состоянии таких сайтов;
- правилам ведения официальных страниц в социальных сетях.

Возможна разработка рекомендаций по оформлению и наполнению официальных сайтов органов власти, по наличию обязательных сервисов, активных ссылок на полезные информационные ресурсы, контакты должностных лиц и пр.

Станицы должностных лиц и депутатов

Кого и чему учить

Страницы должностных лиц и депутатов

Кого и чему учить

Должностных лиц, депутатов, сотрудников пресс-служб:

- как определить цель ведения страницы в социальных сетях и правильно организовать её информационное сопровождение;
- полезному и содержательному изложению материала о своей деятельности и деятельности соответствующего органа власти, к которому имеет отношение;
- составлению контент-планов для регулярного ведения страницы;
- использованию видео и аудиоконтента;
- как работать с негативными комментариями и пр.

Страницы муниципальных и государственных
служащих
Чему учить

Страницы муниципальных и государственных служащих. Чему учить

- правилам ведения разных социальных сетей
- какой контент не стоит размещать на своих страницах (например, фото в неглиже, за распитием спиртных напитков или с танцами на столе)
- как генерировать интересный контент, полезный, как для органа власти, так и для продвижения личного бренда муниципального или государственного служащего, как профессионала, заслуживающего доверие
- какой контент запрещен к распространению в соответствии с законодательством РФ
- как работать с негативом и пр.

Проблема, препятствующая
формированию в обществе
нетерпимости к
коррупционному поведению, -
**несоблюдение принципа
неотвратимости наказания.**

Проблема:

Формирование негативного отношения к коррупции, как к социальному явлению, не подкрепляется решимостью граждан и предпринимателей не участвовать в коррупционных отношениях

Никакие меры, предпринимаемые по антикоррупционной пропаганде, нельзя считать достаточными до тех пор, пока шоколадка секретарше или дорогое спиртное начальнику не будет восприниматься оскорбительным, унижительным или, как минимум, неуместным подношением, не говоря уже о более серьезных проявлениях «благодарности».