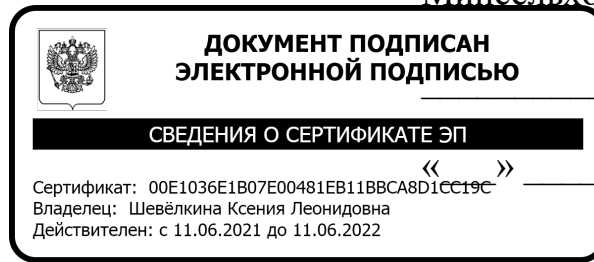


УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Департамента  
развития сельских территорий  
Минсельхоза России



К.Л. Шевёлкина

2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении конкурса  
«Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив»**

**Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив» (далее – конкурс) в период работы 23-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая осень–2021» (далее – выставка).

1.2. Цель конкурса – отбор сельскохозяйственных потребительских кооперативов, добившихся наивысших показателей в заготовке, переработке, хранении и реализации продукции, а также высоких результатов в иных видах деятельности, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

1.3. К участию в конкурсе допускаются сельскохозяйственные потребительские кооперативы, являющиеся получателями грантовой поддержки 2017-2020 годов, выразившие согласие с требованиями к участникам конкурса, а также своевременно подавшие заявку на участие с соответствующей документацией.

1.4. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания участника победителем и его награждения.

1.5. Конкурс проводится, если в нем принимает участие не менее 3 (трех) сельскохозяйственных потребительских кооперативов в номинации.

1.6. Организатор конкурса: Департамент развития сельских территорий Минсельхоза России.

## **2. Условия Конкурса**

2.1. Конкурс «**Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив**» проводится среди сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получателей грантовой поддержки 2016-2020 годов.

2.3. Участник конкурса обязан:

- до 20 сентября 2020 года подать в конкурсную комиссию (г. Москва, Орликов пер., 1/11, к. 414, Депагрозразвитие Минсельхоза России) заявку на участие в конкурсе;

- предоставить документацию, подтверждающую соответствие условиям конкурса, согласно приложению к Положению о конкурсе, а также демонстрационные материалы (фотоальбом, буклеты, презентация, рекламная продукция) о деятельности кооператива.

Предоставляемые материалы (включая заверенные копии первичных документов) должны быть подписаны руководителем или заместителем руководителя органа управления АПК субъекта Российской Федерации и скреплены печатью.

## **3. Порядок работы конкурсной комиссии**

3.1. Конкурсная комиссия:

- рассматривает и оценивает представленные участниками конкурса заявки и соответствующую документацию согласно критериям оценки и показателям приложения;

- определяет победителей конкурса для награждения дипломами и медалями выставки.

3.2. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем конкурсной комиссии.

3.3. Решение конкурсной комиссии пересмотру не подлежит.

## **4. Критерии оценки деятельности**

4.1. Оценка деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов осуществляется по 30-ми балльной шкале согласно приложению Положения о конкурсе.

## 5. Награждение победителей

5.1. Для награждения победителей конкурса учреждаются следующие награды:

- золотая медаль и диплом к золотой медали;
- серебряная медаль и диплом к серебряной медали;
- бронзовая медаль и диплом к бронзовой медали.

5.2. Количество баллов, необходимое для награждения победителей конкурса среди потребительских кооперативов, определяется исходя из суммы баллов по показателям:

- золотая медаль и диплом к золотой медали присуждается, если полученная сумма составляет от 29,0 до 30,0 баллов;
- серебряная медаль и диплом к серебряной медали присуждается, если полученная сумма составляет от 27,0 до 28,9 баллов;
- бронзовая медаль и диплом к бронзовой медали присуждается, если полученная сумма составляет от 25,0 до 26,9 баллов.

### Краткая характеристика сельскохозяйственного потребительского кооператива

|  |  |
|--|--|
| Наименование кооператива   |  |
| Ф.И.О. председателя полностью  |  |
| Адрес, телефон, адрес электронной почты                              |  |
| Год создания   |  |
| Направление деятельности   |  |
| Характеристика мощностей по хранению (при наличии)                   |  |
| Характеристика мощностей по переработке или подработке (при наличии) |  |
| Членство в ревизионном союзе   |  |
| Год получения гранта   |  |
| Сумма гранта   |  |
| Общая стоимость проекта  |  |
| Направления расходования гранта                                      |  |

### Критерии оценки сельскохозяйственного потребительского кооператива

| Наименование показателя   | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---------|---------|
| Денежная выручка, тыс. руб.   |         |         |
| Денежная выручка от реализации продукции (в т.ч. переработанной), произведенной членами кооператива, тыс. руб.*   |         |         |
| Доля участия членов кооператива в деятельности кооператива, %   |         |         |
| Численность членов кооператива - всего, ед.   |         |         |
| в т.ч. сельскохозяйственных организаций, ед.  |         |         |
| крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.   |         |         |
| личных (подсобных) хозяйств, ед.  |         |         |
| ассоциированных членов, из них вновь принятых, ед.  |         |         |
| Изменение стоимости основных средств, %   |         |         |
| Наличие собственной инфраструктуры (складских помещений, молоковозов, цехов по забою, холодильников, токов и пр.) |         |         |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Участие в деятельности сельскохозяйственных кооперативных рынков, логистических и оптово-распределительных центров                |  |  |
| Взаимодействие с региональными и муниципальными органами исполнительной власти (участие в государственном и муниципальном заказе) |  |  |
| Среднегодовая численность работников кооператива, чел.  |  |  |
| Производительность труда, тыс. руб. / чел.  |  |  |
| Среднемесячная заработная плата работника кооператива, руб.   |  |  |
| Рентабельность, %   |  |  |
| <b>Дополнительные показатели:</b>   |  |  |
| Наличие собственного бренда (указать наименование)  |  |  |
| Ведение деятельности по развитию агротуризма (описать)  |  |  |
| Поставка продукции в федеральные и региональные торговые сети   |  |  |
| Наличие собственной торговой точки  |  |  |
| Ассортимент выпускаемой (реализуемой) продукции   |  |  |